



SecuTech Expo 2010 第十三屆台北國際安全博覽會

展會贊助方案

主辦單位：法蘭克福新時代傳媒有限公司

展覽日期：2010.4.21~4.23

展覽地點：台北世貿南港展覽館

展會贊助—

主動式視覺行銷，深植品牌形象

是廠商最精準擴大參展效益的行銷模式

SecuTech每年匯聚數百家廠商參展,吸引超過20,000位國內外專業買主前來參觀採購; 在如此眾多的廠商與人潮中, 廠商如何Show自己? 主動讓買家找到你? 創造最佳參展效益... 大會贊助絕對是必要的行銷選擇!

僅提供給參展商的行銷權益,
是重視品牌推廣的企業不可錯過的機會!

贊助方案一、大會識別證

1-1. 上層識別證

1-2. 下層識別證

1-3. 識別帶

1-1. 上層識別證 (已預訂)

1-2. 下層識別證

所有參觀者均需配戴識別證進場，實為增加公司曝光率的最佳選擇



1. 上層識別證

識別證規格：9 × 3.6cm (上方)

贊助版面：9 × 3.6cm (正反面)

數量：25,000個

贊助費用：330,000元

贊助家數：獨家

2. 下層識別證

識別證規格：9 × 12cm(下方)

贊助版面：2.5 × 1.5 cm (正面)

9 × 7.5cm(背面)

數量：25,000個

贊助費用：300,000元

贊助家數：獨家

1-3. 識別帶 (已售出)



Your Logo is
Here!

識別帶規格：84 × 2cm

贊助版面：84 × 2cm (雙面/單色印刷)

數 量：25,000個

贊助費用：500,000元

贊助家數：獨家

發放對象：參觀者

贊助方案二、展場佈置物

2-1. 大會提袋

2-2. **1F**光廊入口處吊旗

2-3. 場內吊旗

2-4. 展館電梯廣告

2-5. 大廳橫幅看板

2-1.大會提袋 (已售出)



手提袋規格：W45 × H35 × D13cm

手提袋材質：PP

贊助版面：正面-45 × 35 cm

側面-35 × 13 cm

數量：8,000個

贊助費用：400,000元（特殊色費用另計）

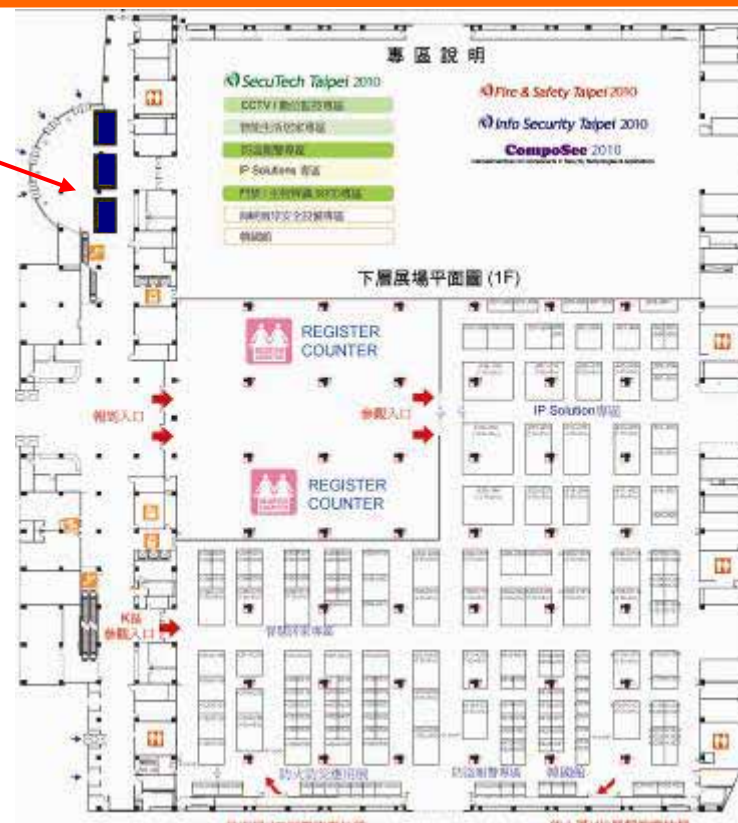
贊助家數：獨家

發送對象：1.國外參觀者 2.國內參觀者(發完為止)



2-2. 1F光廊入口處吊旗

位於1F經貿廣場的入口處吊旗，為參觀者進入會場前，最先會看到同時也是印象最深刻的，實為加深參觀者對公司品牌印象的最佳宣傳。



吊旗規格：200 x 320cm (寬x高)

贊助版面：200 x 100cm (寬x高)

數量：3面 (吊旗位置請見平面圖) ■

贊助費用：150,000元/3面

贊助家數：獨家

2-3.場內吊旗 上層6面 下層6面

展場吊旗是參觀者最依賴的展場指引媒介，伴隨贊助商的公司logo及攤位號碼，是吸引參觀者光臨贊助商攤位的最佳途徑。



上層吊旗

吊旗規格：**300 × 550cm**（寬×高）

贊助版面：**300 × 180cm**（寬×高）

數量：**6面**

贊助費用：**210,000元**

贊助家數：**獨家**

下層吊旗

吊旗規格：**150 × 320cm**（寬×高）

贊助版面：**150 × 110cm**（寬×高）

數量：**6面**

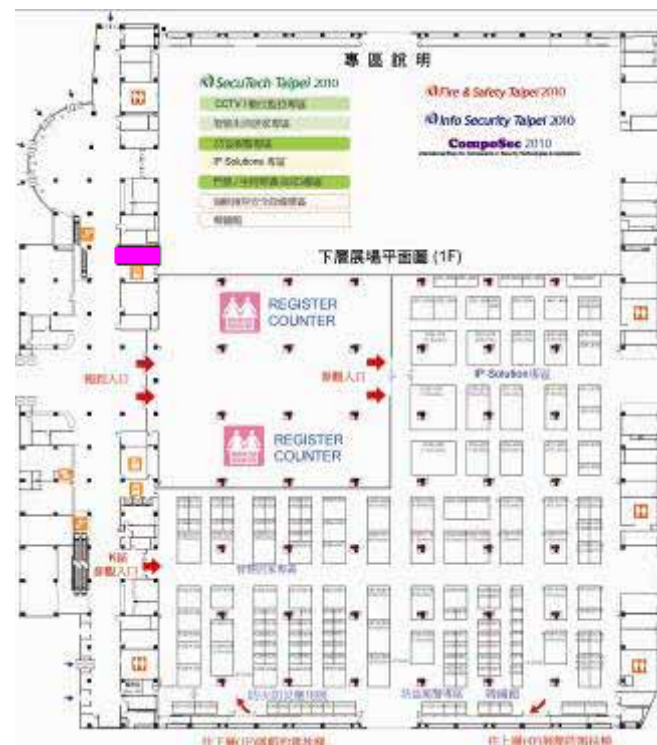
贊助費用：**180,000元**

贊助家數：**獨家**

2-4. 展館電梯廣告


上+下層各3面

電梯為參觀者所仰賴搭乘的工具，等待搭乘的時，讓參觀者將公司logo及攤位號碼深刻記住，是攤位曝光的絕佳途徑。



帆布規格：110 x 210cm (寬x高)

贊助版面：110 x 210cm (寬x高)

數量：6面 (電梯位置請見平面圖) 

贊助費用：200,000元

贊助家數：獨家

2-5.大廳橫幅看板

位於入口處的大廳橫幅看板是參觀者必經之路，完全提升參展商能見度



贊助內容：

1. 看板尺寸：1680*190 cm
2. 贊助尺寸：560*190 cm(中央1/3)

贊助費用：300,000元

贊助家數：獨家

贊助方案三、大會公設

3-1. 參觀者報到處

3-2. 買主休息區

3-1. 參觀者報到處 (已預訂)

所有參觀者皆要到報到處換證
入場參觀，在報到處內到處可
見贊助商的LOGO，有效吸引
參觀者的第一目光。



贊助商廣告
張貼處

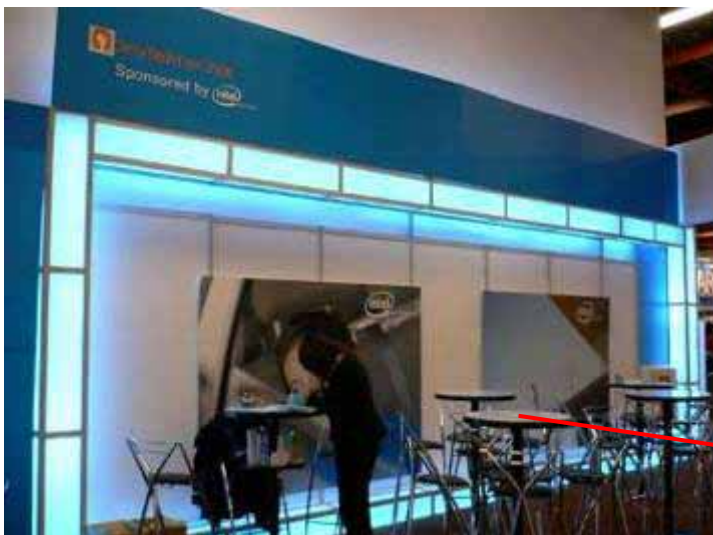
贊助內容：

1. 人工換證櫃檯下方 (30組)
2. 資料填寫台桌身正面 (6組)

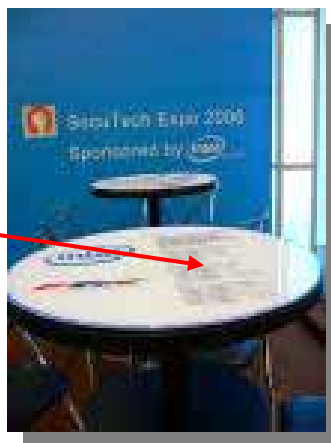
贊助費用：350,000元

贊助家數：獨家

3-2.Buyers' Lounge(上層)



☉桌面張貼 Sponsor廣告,此設計圖為2006年buyers' lounge



贊助面積：900cm*1500cm

贊助內容：

- 1.咖啡coupons500張
- 2.整體裝潢
- 3.桌面廣告

贊助費用：450,000元

贊助家數：獨家



贊助方案四、戶外廣告

4-1. 館外海報

4-2. 大會旗

4-3. 路燈旗

4-4. 展館正門入口雨棚看板

4-1. 館外海報

館外巨型海報十分搶眼，開車前往的參觀者遠遠就能看到館外海報，充份抓住參觀者的目光。



館外廣告
張貼處



贊助內容：

1. 海報尺寸：976*1530cm (寬*高)
2. 數量：2組

贊助費用：300,000元 (每組)

贊助家數：2家

4-2.大會旗

館外排成一系列的大會旗，開車前往的參觀者遠遠就能看到大會旗，充份抓住參觀者的目光。



贊助內容：

1. 旗幟尺寸：288*192cm
2. 數量：14組

贊助費用：300,000元

贊助家數：獨家

4-3.路燈旗

館外入口處一面排開的路燈旗，讓從步行的參觀者一眼就能看到。



2面一組



贊助內容：

1. 旗幟尺寸：60*90cm（寬*高）
2. 數量：10組

贊助費用：100,000元

贊助家數：獨家

4-4. 展館正門入口雨棚看板 (已預訂)

展館正門入口處的看板，讓從參觀者一下車立即就能看到您的訊息。



館外廣告
張貼處

贊助內容：

1. 海報尺寸：770*90cm (寬*高，正反面)
2. 數量：1組 (中間)

贊助費用：150,000元

贊助家數：1家

	贊助專案	贊助家數	贊助金額 (NT未稅價)		贊助專案	贊助家數	贊助金額 (NT未稅價)
一、大會識別證				三、大會公設			
<input checked="" type="checkbox"/>	識別證(上層)(已預訂)	獨家	NT\$330,000	<input checked="" type="checkbox"/>	參觀者報到區(已預訂)	獨家	NT\$350,000
<input type="checkbox"/>	識別證(下層)	獨家	NT\$300,000	<input type="checkbox"/>	Buyers' Lounge(上層)	獨家	NT\$450,000
<input checked="" type="checkbox"/>	識別帶(已售出)	獨家	NT\$500,000	四、戶外廣告			
二、展場佈置贊助				<input type="checkbox"/>	館外海報(每組)	獨家	NT\$300,000
<input checked="" type="checkbox"/>	大會提袋(已售出)	獨家	NT\$400,000	<input type="checkbox"/>	大會旗	獨家	NT\$300,000
<input type="checkbox"/>	1F光廊入口處吊旗	獨家	NT\$150,000	<input type="checkbox"/>	路燈旗	獨家	NT\$100,000
<input type="checkbox"/>	場內吊旗-上層	獨家	NT\$210,000	<input checked="" type="checkbox"/>	展館正門入口雨棚廣告 (已預訂)	獨家	NT\$350,000
<input type="checkbox"/>	場內吊旗-下層	獨家	NT\$180,000				
<input type="checkbox"/>	館內電梯	獨家	NT\$200,000				
<input type="checkbox"/>	大廳橫幅廣告	獨家	NT\$300,000				

敬請勾選您有興趣的贊助專案並填妥聯絡資料，傳真或email至主辦單位，我們將盡速與您聯絡。

來電詢問 (02)26599080 分機353 張湘瑛小姐

傳真：(02)26599080 Email：danica.chang@newera.messefrankfurt.com

贊助商公司名稱：_____ 贊助商聯絡人姓名：_____

聯絡電話：_____ 分機 _____ email：_____